INSTITUT FRANÇOIS BOCQUET

Piloter la transition IA de son organisation

Décider vite, déployer juste, protéger l'humain

DURÉE : 1 jour
8h en présentiel | 7h distance

PRIX : 1290.00 € HT (1548.00 € TTC)

CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : XIAO

CLIQUEZ ICI

PARTICIPANTS

Dirigeants de PME et d'ETI, directeurs d'établissement sanitaire et médico-social, chefs de pôle, DRH, membres de comités de direction chargés de conduire l'intégration de l'IA.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique. Venir avec un ordinateur portable et un accès à une IA générative.

OBJECTIFS

- Cartographier ce que l'IA doit faire et ne pas faire.
- Arbitrer les outils, les règles et le budget.
- Transformer les résistances en alliances.
- Mesurer, corriger, tenir le cap.

PROGRAMME

Diagnostiquer et arbitrer : ce que l'IA fera, ce qu'elle ne fera pas, ce que cela coûte

- Distinguer l'effet de mode de l'effet de levier : l'inventaire des tâches réellement automatisables et de celles qui font la valeur.
- Cartographier les usages sauvages déjà installés : les IA que vos collaborateurs utilisent sans le dire, les données qui sortent déjà.
- Chiffrer le gisement : le temps récupérable par service, converti en heures, en euros et en marge de manoeuvre.
- Choisir le bon niveau d'automatisation : IA généralistes, assistants spécialisés ou agents autonomes, selon la taille et le métier.
- Fixer les règles avant les incidents : la charte d'usage, les données sensibles (RGPD, secret médical, AI Act), la traçabilité des décisions assistées.
- Trancher ce qui se construit, ce qui s'achète et ce qui ne se délègue jamais : la décision, la responsabilité, la relation.

Embarquer et piloter : les équipes, les indicateurs, les 90 premiers jours

- Décrypter la géographie des résistances : les profils qui adoptent, ceux qui sabotent en silence, ceux qui se surinvestissent.
- Nommer la peur du remplacement au lieu de la nier : l'argumentaire honnête sur ce qui change, ce qui disparaît et ce qui s'ouvre.
- Installer les relais : les référents IA de terrain, le mentorat inversé, les rituels de partage des découvertes.
- Réinvestir le temps gagné vers la relation, le client, le patient et la qualité, faute de quoi l'IA devient un plan social déguisé.
- Définir cinq indicateurs et pas cinquante : le temps libéré, la qualité perçue, l'usage réel, les incidents, le climat.
- Construire son plan à 90 jours : le premier chantier, visible, mesurable et réversible, ses responsables, son budget, sa date de bilan.

Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.	**Tour de table** pour recueillir les attentes des participants.	**Moyens pédagogiques :** Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation	**Évaluation des acquis :** Réalisée en fin de formation par un questionnaire.	**Sanction de la formation :** Attestation de fin de formation