INSTITUT FRANÇOIS BOCQUET

Produire des écrits professionnels avec l'IA

S'appuyer sur l'IA sans perdre sa signature

DURÉE : 2 jours
%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 1190.00 € HT (1428.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Collaborateurs, assistant(e)s, cadres et managers devant produire des documents structurés : courriers, rapports, notes de synthèse, supports commerciaux.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique. Les bases de l'IA générative sont conseillées. Venir avec un ordinateur portable.

OBJECTIFS

- Structurer sa pensée avant de déléguer.
- Rédiger avec assistance.
- Préserver son authenticité.
- Sécuriser ses livrables.

PROGRAMME

Organiser sa pensée et affirmer sa valeur ajoutée

- Cartographier ses idées : la structuration mentale préalable à toute délégation de la rédaction.
- Captiver le lecteur sursollicité : la pyramide inversée pour imposer son message d'emblée.
- S'affranchir des carcans scolaires : la règle des 3C (clair, concis, compréhensible) contre le jargon et les formules ampoulées.
- Définir son angle : l'enjeu politique ou la nuance émotionnelle que la machine ne devinera jamais.

Collaborer en mode hybride avec l'IA

- Sélectionner l'outil adapté en acceptant ses limites : ChatGPT, Copilot, Gemini, NotebookLM, Claude.
- Rédiger des prompts élaborés : la collecte, la synthèse, le plan selon l'objectif, la contextualisation du besoin.
- Synthétiser la complexité : les données multi-sources dans un périmètre sécurisé (NotebookLM, mode projet).
- Professionnaliser la mise en forme : le gabarit adapté au type de document (courrier, rapport, contrat, support commercial).

Préserver sa signature et son style

- Articuler IA et intelligence humaine : rassembler, organiser, produire, relire sans illusion, se faire relire sans complaisance.
- Garder la main sur la machine : la neutralisation de ses biais et de son conformisme discipliné.
- Humaniser ses textes : l'empathie sincère, la créativité authentique, parfois le clin d'oeil.
- Doser l'intervention technologique : la chasse aux redondances algorithmiques et aux détours inutiles.

Sécuriser ses livrables et garantir sa crédibilité

- Auditer les contenus générés : l'esprit critique face aux hallucinations, le croisement des sources.
- Orchestrer le multicanal : la déclinaison d'un message central vers tous les formats (compte rendu, note, e-mail).
- Sanctuariser sa crédibilité : l'éradication définitive du hit-parade des fautes.
- Protéger le capital immatériel : la confidentialité et l'anonymisation rigoureuse des données avant toute requête.

Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.	**Tour de table** pour recueillir les attentes des participants.	**Moyens pédagogiques :** Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation	**Évaluation des acquis :** Réalisée en fin de formation par un questionnaire.	**Sanction de la formation :** Attestation de fin de formation