Nouveau

MASTERCLASS **Piloter les transitions**



Intervenant garanti :
FRANÇOIS BOCQUET

Vous dirigez des personnes que vous n'avez pas toutes choisies, dans une incertitude que personne ne maîtrise, avec des outils qui changent tous les six mois. Les formations de management enseignent des méthodes ; **cette Masterclass apprend à lire les personnes. Pendant cinq matinées, dix décideurs travaillent sur leurs propres cas** avec un intervenant qui observe les comportements professionnels depuis quarante ans et en a tiré un modèle de mesure original, la Persométrie.

CE QUI DISTINGUE UNE MASTERCLASS D'UNE FORMATION

- Un intervenant unique et garanti, sans délégation ni remplacement. François Bocquet anime personnellement chaque session.
- Dix participants au maximum, admis sur dossier : un cercle de pairs, pas une salle de formation.
- Un rythme mensuel qui laisse le temps d'appliquer entre deux sessions et de revenir avec les résultats.
- Des outils propriétaires introuvables ailleurs : la Persométrie, l'algorithme Performances-Talents, la Communication Différentielle®.

DURÉE : 5 matinées (9h-13h)
Un vendredi matin par mois, de février à juin 2027.
Déjeuner commun compris pour les participants au cycle complet.

LIEU : PARIS
Programmation à Paris au premier semestre 2027, puis Bruxelles, Lausanne, Montréal et Londres.

ADMISSION : Sur dossier
Dix participants au maximum, sur dossier et entretien de trente minutes avec François Bocquet, avant le 5 février 2027.

Déposer votre dossier en ligne

PRIX : 5 000 € HT (6 000 € TTC)
1 200 € HT la session à l'unité
Chacune de ces demi-journées peut donner lieu à une intervention personnalisée au sein de votre établissement.

PARTICIPANTS

Dirigeants, membres de comités de direction, directeurs de filiales ou d'établissements, DRH. Le critère n'est pas la taille de l'organisation mais la position de décideur.

Prérequis : Aucun. Questionnaire Performances-Talents avant la première session ; venir avec des cas réels.

OBJECTIFS

- Maîtriser l'architecture de la Persométrie : l'analyse des quatre facteurs fondamentaux et du millefeuille de la personnalité.
- Administrer la plateforme Performances-Talents : la gestion des campagnes d'évaluation 360° et l'analyse des cartographies.
- Conduire un entretien de restitution : la validation des hypothèses et la création d'une prise de conscience chez le bénéficiaire.
- Interpréter les décalages comportementaux : l'identification des écarts entre le caractère inné et les postures sociales acquises.

MATINÉE 1 > **12 février 2027**

Analyser le fonctionnement des individus

- Décoder les quatre moteurs du caractère (Dépendance, Ouverture, Combativité, Sensibilité), à commencer par le sien.
- Lire son propre profil Persométrie : ce qu'il facilite, ce qu'il empêche, ce qu'il produit sur ceux qui travaillent avec soi.
- Entrer dans la logique d'un narratif pour aider ses collaborateurs à le faire évoluer (et quelquefois à s'en extraire).
- Mesurer l'écart entre le caractère d'un collaborateur, son narratif et le rôle qu'on attend de lui.

MATINÉE 2 > **19 mars 2027**

Gérer la diversité culturelle

- Comprendre le référentiel d'un individu depuis son empreinte socio-culturelle.
- Faire travailler ensemble des générations qui n'attendent pas la même chose du travail : l'autorité, la loyauté, l'engagement, le temps.
- Diagnostiquer la culture réelle de son organisation et son écart avec la culture idéale.
- Choisir les deux ou trois comportements qui feront bouger la culture, plutôt qu'une charte de valeurs que personne ne lit.

MATINÉE 3 > **9 avril 2027**

Manager l'incertitude et piloter les périodes de transition

- Mesurer l'impact de l'incertitude sur la personnalité : la fuite, le déni, la surréaction, l'audace.
- Anticiper, à partir des profils, qui va craquer, résister ou se révéler dans son équipe.
- Décider sans information complète et piloter un collectif sans promesses intenables.
- Annoncer une transformation : ce que l'on sait, ce que l'on ignore, ce que l'on ne promet jamais.

MATINÉE 4 > **21 mai 2027**

Mettre l'IA au service des personnes

- Construire une stratégie de communication à la fois personnalisée et massive, sans y perdre sa voix.
- Distinguer ce que l'on confie à la machine de ce qui ne se délègue jamais : la décision, la responsabilité, la relation.
- Équiper chaque service d'agents IA adéquats et de super agents coordonnés.
- Découvrir, chiffres à l'appui, ce qu'une PME de quarante ans a gagné, perdu et appris en s'équipant d'agents IA

MATINÉE 5 > **18 juin 2027**

Mettre les neurosciences au service de son leadership

- Comprendre ce que le cerveau retient d'un dirigeant : attention, émotion, mémorisation.
- Construire une prise de parole qui s'imprime : le message unique, la répétition, l'histoire.
- Formaliser son style personnel de leadership, confronté aux profils réels de son organisation.
- Présenter au groupe son plan d'action pour les six mois suivants.

Voir ce programme en ligne