

Piloter la transition IA de son organisation + 1h30 d'accompagnement individuel IA

DURÉE : 1 jours + 1h30

8h en présentiel (déjeuner de travail inclus)

8h30 en distanciel

PRIX : 1680.00 € HT (2016.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Dirigeants de PME et d'ETI, directeurs d'établissement sanitaire et médico-social, chefs de pôle, DRH, membres de comités de direction chargés de conduire l'intégration de l'IA.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique. Venir avec un ordinateur portable et un accès à une IA générative.



OBJECTIFS

- ▶ Cartographier ce que l'IA doit faire et ne pas faire.
- ▶ Arbitrer les outils, les règles et le budget.
- ▶ Transformer les résistances en alliances.
- ▶ Mesurer, corriger, tenir le cap.

PROGRAMME

PREMIERE PARTIE

Diagnostiquer et arbitrer : ce que l'IA fera, ce qu'elle ne fera pas, ce que cela coûte

- Distinguer l'effet de mode de l'effet de levier : l'inventaire des tâches réellement automatisables et de celles qui font la valeur.
- Cartographier les usages sauvages déjà installés : les IA que vos collaborateurs utilisent sans le dire, les données qui sortent déjà.
- Chiffrer le gisement : le temps récupérable par service, converti en heures, en euros et en marge de manœuvre.
- Choisir le bon niveau d'automatisation : IA généralistes, assistants spécialisés ou agents autonomes, selon la taille et le métier.
- Fixer les règles avant les incidents : la charte d'usage, les données sensibles (RGPD, secret médical, AI Act), la traçabilité des décisions assistées.
- Trancher ce qui se construit, ce qui s'achète et ce qui ne se délègue jamais : la décision, la responsabilité, la relation.

Embarquer et piloter : les équipes, les indicateurs, les 90 premiers jours

- Décrypter la géographie des résistances : les profils qui adoptent, ceux qui sabotent en silence, ceux qui se surinvestissent.
- Nommer la peur du remplacement au lieu de la nier : l'argumentaire honnête sur ce qui change, ce qui disparaît et ce qui s'ouvre.
- Installer les relais : les référents IA de terrain, le mentorat inversé, les rituels de partage des découvertes.
- Réinvestir le temps gagné vers la relation, le client, le patient et la qualité, faute de quoi l'IA devient un plan social déguisé.
- Définir cinq indicateurs et pas cinquante : le temps libéré, la qualité perçue, l'usage réel, les incidents, le climat.
- Construire son plan à 90 jours : le premier chantier, visible, mesurable et réversible, ses responsables, son budget, sa date de bilan.



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : PAXIAO

CLIQUEZ ICI



DEUXIEME PARTIE

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation