

Acquérir les bases de l'IA généraliste + 1h30 d'accompagnement individuel IA

DURÉE : 1 jours + 1h30

8h en présentiel (déjeuner de travail inclus)

8h30 en distanciel

PRIX : 1280.00 € HT (1536.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Managers, professionnels des ressources humaines, commerciaux, fonctions support. Tout collaborateur amené à rédiger, analyser ou synthétiser des informations denses.

PRÉREQUIS : Cette formation ne nécessite pas de prérequis techniques (les participants sont invités à se munir de leur ordinateur portable avec un accès à une IA).



OBJECTIFS

- ▶ Démystifier le fonctionnement des IA.
- ▶ Choisir le bon outil selon la tâche et le contexte.
- ▶ Formuler des requêtes précises.
- ▶ Garantir la fiabilité des résultats et la sécurité des données.

PROGRAMME

PREMIERE PARTIE

Comprendre l'IA généraliste et choisir son assistant

- Découvrir la mécanique de l'IA : la compréhension simplifiée des modèles de langage et des raisons pour lesquelles la machine se trompe parfois avec aplomb.
- Identifier les usages à rentabilité immédiate : la délégation des e-mails, des comptes rendus, des synthèses et de la structuration de projets.
- Comparer les solutions du marché : les avantages et les limites de ChatGPT, Copilot, Gemini et Claude selon les besoins d'une PME.
- Poser un cadre d'utilisation sécurisé : ce qui peut être confié à la machine, l'anonymisation des requêtes, la sanctuarisation des données confidentielles.

Produire des livrables irréprochables avec méthode

- Construire une requête infallible : l'assemblage des six briques (rôle, objectif, contexte, contraintes, format, critères de qualité).
- Créer ses pré-prompts métier : les modèles prêts à l'emploi (assistant RH, rédacteur, analyste, préparateur de réunion).
- Stabiliser la qualité des réponses : les exemples, les contre-exemples, les demandes de clarification, les itérations courtes.
- Installer une routine anti-hallucination : la vérification croisée des sources, les tests de cohérence, la validation humaine qui garde le dernier mot.



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)

www.performances.fr

code web : PAGPT

CLIQUEZ ICI



DEUXIEME PARTIE

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation