

Acquérir les bases de l'IA générative

ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude : choisir, questionner, vérifier

DURÉE : 1 jour

%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 890.00 € HT (1068.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Managers, professionnels des ressources humaines, commerciaux, fonctions support. Tout collaborateur amené à rédiger, analyser ou synthétiser des informations denses.

PRÉREQUIS : Cette formation ne nécessite pas de prérequis techniques (les participants sont invités à se munir de leur ordinateur portable avec un accès à une IA).



OBJECTIFS

- ▶ Démystifier le fonctionnement des IA.
- ▶ Choisir le bon outil selon la tâche et le contexte.
- ▶ Formuler des requêtes précises.
- ▶ Garantir la fiabilité des résultats et la sécurité des données.

PROGRAMME

Comprendre l'IA générative et choisir son assistant

- Découvrir la mécanique de l'IA : la compréhension simplifiée des modèles de langage et des raisons pour lesquelles la machine se trompe parfois avec aplomb.
- Identifier les usages à rentabilité immédiate : la délégation des e-mails, des comptes rendus, des synthèses et de la structuration de projets.
- Comparer les solutions du marché : les avantages et les limites de ChatGPT, Copilot, Gemini et Claude selon les besoins d'une PME.
- Poser un cadre d'utilisation sécurisé : ce qui peut être confié à la machine, l'anonymisation des requêtes, la sanctuarisation des données confidentielles.

Produire des livrables irréprochables avec méthode

- Construire une requête infallible : l'assemblage des six briques (rôle, objectif, contexte, contraintes, format, critères de qualité).
- Créer ses pré-prompts métier : les modèles prêts à l'emploi (assistant RH, rédacteur, analyste, préparateur de réunion).
- Stabiliser la qualité des réponses : les exemples, les contre-exemples, les demandes de clarification, les itérations courtes.
- Installer une routine anti-hallucination : la vérification croisée des sources, les tests de cohérence, la validation humaine qui garde le dernier mot.

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : GPT

CLIQUEZ ICI

