

Produire des écrits professionnels avec l'IA

S'appuyer sur l'IA sans perdre sa signature

DURÉE : 2 jours

%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 1190.00 € HT (1428.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Collaborateurs, assistant(e)s, cadres et managers devant produire des documents structurés : courriers, rapports, notes de synthèse, supports commerciaux.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique. Les bases de l'IA générative sont conseillées. Venir avec un ordinateur portable.



OBJECTIFS

- ▶ Structurer sa pensée avant de déléguer.
- ▶ Rédiger avec assistance.
- ▶ Préserver son authenticité.
- ▶ Sécuriser ses livrables.

PROGRAMME

Organiser sa pensée et affirmer sa valeur ajoutée

- Cartographier ses idées : la structuration mentale préalable à toute délégation de la rédaction.
- Captiver le lecteur sursollicité : la pyramide inversée pour imposer son message d'emblée.
- S'affranchir des carcans scolaires : la règle des 3C (clair, concis, compréhensible) contre le jargon et les formules ampoulées.
- Définir son angle : l'enjeu politique ou la nuance émotionnelle que la machine ne devinera jamais.

Collaborer en mode hybride avec l'IA

- Sélectionner l'outil adapté en acceptant ses limites : ChatGPT, Copilot, Gemini, NotebookLM, Claude.
- Rédiger des prompts élaborés : la collecte, la synthèse, le plan selon l'objectif, la contextualisation du besoin.
- Synthétiser la complexité : les données multi-sources dans un périmètre sécurisé (NotebookLM, mode projet).
- Professionnaliser la mise en forme : le gabarit adapté au type de document (courrier, rapport, contrat, support commercial).

Préserver sa signature et son style

- Articuler IA et intelligence humaine : rassembler, organiser, produire, relire sans illusion, se faire relire sans complaisance.
- Garder la main sur la machine : la neutralisation de ses biais et de son conformisme discipliné.
- Humaniser ses textes : l'empathie sincère, la créativité authentique, parfois le clin d'oeil.
- Doser l'intervention technologique : la chasse aux redondances algorithmiques et aux détours inutiles.

Sécuriser ses livrables et garantir sa crédibilité

- Auditer les contenus générés : l'esprit critique face aux hallucinations, le croisement des sources.
- Orchestrer le multicanal : la déclinaison d'un message central vers tous les formats (compte rendu, note, e-mail).
- Sanctuariser sa crédibilité : l'éradication définitive du hit-parade des fautes.
- Protéger le capital immatériel : la confidentialité et l'anonymisation rigoureuse des données avant toute requête.

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : AEP

CLIQUEZ ICI

