

Piloter la transition IA de son organisation

Décider vite, déployer juste, protéger l'humain

DURÉE : 1 jour

%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 1290.00 € HT (1548.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Dirigeants de PME et d'ETI, directeurs d'établissement sanitaire et médico-social, chefs de pôle, DRH, membres de comités de direction chargés de conduire l'intégration de l'IA.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique. Venir avec un ordinateur portable et un accès à une IA générative.



OBJECTIFS

- ▶ Cartographier ce que l'IA doit faire et ne pas faire.
- ▶ Arbitrer les outils, les règles et le budget.
- ▶ Transformer les résistances en alliances.
- ▶ Mesurer, corriger, tenir le cap.

PROGRAMME

Diagnostiquer et arbitrer : ce que l'IA fera, ce qu'elle ne fera pas, ce que cela coûte

- Distinguer l'effet de mode de l'effet de levier : l'inventaire des tâches réellement automatisables et de celles qui font la valeur.
- Cartographier les usages sauvages déjà installés : les IA que vos collaborateurs utilisent sans le dire, les données qui sortent déjà.
- Chiffrer le gisement : le temps récupérable par service, converti en heures, en euros et en marge de manœuvre.
- Choisir le bon niveau d'automatisation : IA généralistes, assistants spécialisés ou agents autonomes, selon la taille et le métier.
- Fixer les règles avant les incidents : la charte d'usage, les données sensibles (RGPD, secret médical, AI Act), la traçabilité des décisions assistées.
- Trancher ce qui se construit, ce qui s'achète et ce qui ne se délègue jamais : la décision, la responsabilité, la relation.

Embarquer et piloter : les équipes, les indicateurs, les 90 premiers jours

- Décrypter la géographie des résistances : les profils qui adoptent, ceux qui sabotent en silence, ceux qui se surinvestissent.
- Nommer la peur du remplacement au lieu de la nier : l'argumentaire honnête sur ce qui change, ce qui disparaît et ce qui s'ouvre.
- Installer les relais : les référents IA de terrain, le mentorat inversé, les rituels de partage des découvertes.
- Réinvestir le temps gagné vers la relation, le client, le patient et la qualité, faute de quoi l'IA devient un plan social déguisé.
- Définir cinq indicateurs et pas cinquante : le temps libéré, la qualité perçue, l'usage réel, les incidents, le climat.
- Construire son plan à 90 jours : le premier chantier, visible, mesurable et réversible, ses responsables, son budget, sa date de bilan.

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : XIAO

CLIQUEZ ICI

