

Mieux communiquer à l'heure de l'IA

DURÉE : 1 jour

8h en présentiel | 7h à distance

PRIX : 1190.00 € HT (1428.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Tous collaborateurs.

PRÉREQUIS : Cette formation suppose la pratique, au moins occasionnelle, d'une IA générative comme CPT, Gemini ou Mistral Chat.



OBJECTIFS

- ▶ Améliorer la qualité de ses écrits professionnels avec une IA générative.
- ▶ Cohabiter avec l'IA : l'intégrer, la canaliser et compenser par le face à face.
- ▶ Utiliser l'IA comme coach dans les relations difficiles et les situations « compliquées ».
- ▶ Protéger ses données et celles de ses collaborateurs.

PROGRAMME

Améliorer sa communication grâce à l'IA

- Effectuer des recherches fiables, trouver des idées créatives, organiser sa pensée selon un plan.
- Rédiger un texte clair, dans sa langue maternelle ou une langue étrangère.
- Décliner ses écrits en fonction du format : courrier, document commercial, post LinkedIn, étude, présentation Prezi ou PowerPoint.
- Adapter son message et son style au contexte culturel ou interculturel de ses destinataires (grand public, clients, partenaires, collaborateurs proches... ou non).
- Automatiser vos courriers et vos comptes-rendus de réunion avec un agent IA ou un méta-prompt, afin de concevoir, vérifier ou améliorer vos prompts.
- Gagner du temps et communiquer différemment en incluant les outils IA de transcription et de synthèse vocale.
- Concevoir ou améliorer des images, des illustrations graphiques ou des vidéos courtes à partir de textes ou d'images.

Utiliser le temps gagné avec l'IA, pour communiquer plus et mieux

- Créer la confiance et développer des relations durables : bienveillance et stabilité émotionnelle.
- Capter et maintenir l'attention : le centrage du discours sur les préoccupations de l'autre.
- Traiter les préoccupations formulées et non-formulées : la reformulation de l'implicite.
- Injecter de l'émotion et de l'empathie dans ses échanges : la synchronisation et le « tango ».
- Différencier ses postures et sa méthode en fonction de la situation : premier contact, échange informel, brief ou débrief, entretien de mise au point, négociation, réunion, résolution de conflit.
- Protéger ses données confidentielles et celle de ses interlocuteurs : l'utilisation éthique et responsable.

Une approche pédagogique originale

- Cas pratiques d'utilisation d'une IA générative : génération de prompt, de pré-prompts et d'agents.
- Fourniture de codes d'accès à Coach-IA et passation d'un questionnaire 360 pour mettre en évidence vos soft skills et votre style relationnel.
- Mises en situation réelles pour compléter vos écrits optimisés par des échanges directs et naturels.

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : XIAC

CLIQUEZ ICI

