

Mieux communiquer à l'heure de l'IA

Code web : 6XIACO | **Durée :** 1 jour (8 h en présentiel) | **Prix :** 1190.00 € HT (1428.00 € TTC)
Durée (à distance) : 1 jour (7 h)

→ PUBLIC

Tous collaborateurs.

→ PRÉREQUIS

Cette formation suppose la pratique, au moins occasionnelle, d'une IA générative comme CPT, Gemini ou Mistral Chat.

→ OBJECTIFS

- ▷ Améliorer la qualité de ses écrits professionnels avec une IA générative.
- ▷ Cohabiter avec l'IA : l'intégrer, la canaliser et compenser par le face à face.
- ▷ Utiliser l'IA comme coach dans les relations difficiles et les situations « compliquées ».
- ▷ Protéger ses données et celles de ses collaborateurs.

→ REMARQUES

- ▷ Cette formation est un atelier PREMIUM.
- ▷ Ces ateliers ont 4 objectifs : intégrer l'IA à votre métier mais aussi la canaliser, vous protéger et compenser par de nouvelles postures relationnelles, organisationnelles ou managériales.
- ▷ Le nombre de participants limité à 6 personnes permet une formation intensive hyper-personnalisée.
- ▷ Les ateliers s'appuient sur une enquête 360 pour cartographier votre caractère, vos soft skills et votre style : relationnel, organisationnel ou managérial.
- ▷ Cette enquête alimentera votre accès personnalisé à Coach-IA. Elle vous permettra de bénéficier 24/7 pendant 1 an (renouvelable) d'un accompagnement IA dédié à l'ensemble de votre problématique professionnelle (organisation, relations, responsabilités managériales, gestion des personnalités, prises de décision).
- ▷ Les ateliers utilisent nos agents IA dans des cas pratiques et des mises en situations réelles.

■ PROGRAMME

Améliorer sa communication grâce à l'IA

- Effectuer des recherches fiables, trouver des idées créatives, organiser sa pensée selon un plan.
- Rédiger un texte clair, dans sa langue maternelle ou une langue étrangère.
- Décliner ses écrits en fonction du format : courrier, document commercial, post LinkedIn, étude, présentation Prezi ou PowerPoint.
- Adapter son message et son style au contexte culturel ou interculturel de ses destinataires (grand public, clients, partenaires, collaborateurs proches... ou non).
- Automatiser vos courriers et vos comptes-rendus de réunion avec un agent IA ou un méta-prompt, afin de concevoir, vérifier ou améliorer vos prompts.
- Gagner du temps et communiquer différemment en incluant les outils IA de transcription et de synthèse vocale.
- Concevoir ou améliorer des images, des illustrations graphiques ou des vidéos courtes à partir de textes ou d'images.

Utiliser le temps gagné avec l'IA, pour communiquer plus et mieux

- Créer la confiance et développer des relations durables : bienveillance et stabilité émotionnelle.
- Capter et maintenir l'attention : le centrage du discours sur les préoccupations de l'autre.
- Traiter les préoccupations formulées et non-formulées : la reformulation de l'implicite.
- Injecter de l'émotion et de l'empathie dans ses échanges : la synchronisation et le « tango ».
- Différencier ses postures et sa méthode en fonction de la situation : premier contact, échange informel, brief ou débrief, entretien de mise au point, négociation, réunion, résolution de conflit.
- Protéger ses données confidentielles et celle de ses interlocuteurs : l'utilisation éthique et responsable.

Une approche pédagogique originale

- Cas pratiques d'utilisation d'une IA générative : génération de prompt, de pré-prompts et d'agents.
- Fourniture de codes d'accès à Coach-IA et passation d'un questionnaire 360 pour mettre en évidence vos soft skills et votre style relationnel.
- Mises en situation réelles pour compléter vos écrits optimisés par des échanges directs et naturels.

Positionnement : Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.

Tour de table pour recueillir les attentes des participants.

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis : Réalisée en fin de formation par un questionnaire.

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation

4 rue de la Coudre - 77590 Fontaine-le-Port - FRANCE - Tél. : +33 (1) 64 23 68 51 - info@performances.pro

Sarl au capital de 1.185.105,00 euros - RCS Melun B 383 199 288 - SIRET 38319928800036 - NAF 8559A - NIF : FR 48383 199 288