

Le leadership réinventé : de l'influence reconnue au management individualisé

Code web : 6LLR0 | **Durée :** 2 jours (16 h en présentiel) | **Prix :** 1400.00 € HT (1680.00 € TTC)
Durée (à distance) : 2 jours (14 h)

→ PUBLIC

Décideurs - Encadrement - Managers.

→ PRÉREQUIS

Une expérience du management est recommandée.

→ OBJECTIFS

- ▷ Construire son leadership : l'autorité retrouvée.
- ▷ Favoriser une communication fluide, stimulante, efficace.
- ▷ Différencier son leadership en fonction du profil de ses collaborateurs.
- ▷ Inspirer ses collaborateurs et accompagner le changement.

→ REMARQUES

- ▷ Avant la formation collective, le participant bénéficiera d'un entretien individuel à distance de 1h30 pour préparer sa formation.

■ PROGRAMME

Affirmer son leadership

- Crédibiliser son autorité par l'exemplarité : authenticité, fermeté, engagement, loyauté, éthique, sentiment d'appartenance.
- Pratiquer les nouvelles formes de leadership : impact verbal et non-verbal, storytelling, alternance de la position haute et de la position flexible.
- Adopter des postures inclusives : RSE, non-discrimination, égalité homme/femme, prévention du burn-out et des RPS, protection de la santé mentale, dépassement des biais cognitifs et de la socio-anxiété.
- Manager des managers n+1 ou n-1 : l'effet-miroir, la posture coach orientée solution.

Favoriser la dynamique collaborative

- Fédérer ses équipes autour de valeurs communes : rituels et teambuilding.
- Créer un environnement propice à l'audace et à la créativité : transformer la résistance au changement en levier d'innovation.
- Pratiquer le feedback intensif : suivi régulier, délégation méthodique, accompagnement individuel, valorisation des réussites.
- Coordonner efficacement des équipes multi-compétences et dispersées : les projets en mode agile.

Différencier adroitement ses postures

- Cartographier les profils dans son équipe : différencier avec discernement leurs atouts et leurs faiblesses.
- Maîtriser les principes clés de la persuasion : parler sans heurter, trouver l'équilibre entre tact et fermeté.
- Gérer les jeux d'influence et les dynamiques de pouvoir avec aisance émotionnelle et finesse.
- Intégrer les techniques avancées pour transformer un conflit en opportunité de collaboration.

Du leader inspirant au leader 3.0

- Les neurosciences au service du leadership : comprendre et utiliser les mécanismes de l'influence et de la confiance.
- Mobiliser les nouvelles générations : co-apprentissage continu, tutorat/mentorat.
- Optimiser sa prise de décision et la gestion de ses équipes grâce à l'IA.
- Combiner l'intelligence humaine et artificielle : anticiper les besoins futurs et créer une culture managériale personnalisée.

Positionnement : Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.

Tour de table pour recueillir les attentes des participants.

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis : Réalisée en fin de formation par un questionnaire.

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation