

Acquérir les bases de l'IA générative : formation pratique au prompt engineering (ChatGPT)

Code web : 6GPT0 | **Durée :** 1 jour (8 h en présentiel) | **Prix :** 890.00 € HT (1068.00 € TTC)
Durée (à distance) : 1 jour (7 h)

→ PUBLIC

Tout professionnel souhaitant découvrir cette nouvelle technologie ou ne l'ayant pas encore utilisée.

→ PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

→ OBJECTIFS

- ▷ Comprendre le fonctionnement de l'IA générative.
- ▷ Acquérir de bonnes pratiques afin d'optimiser ses recherches.
- ▷ Contourner les limites apparentes.
- ▷ Anticiper les risques et contourner les difficultés.

→ REMARQUES

- ▷ Le participant devra se munir de son ordinateur et/ou de son smartphone.

■ PROGRAMME

Découvrir l'Intelligence Artificielle (IA)

- Faire connaissance avec l'IA : le machine learning, les réseaux de neurones et le deep learning, le sourcing (textes, vision, robotique), le corpus initial, l'entraînement (apprentissage supervisé, non supervisé ou par renforcement), la mise à disposition de modèles.
- Découvrir les différents usages : enquêtes et recherches d'informations, synthèse documentaire et analyse de pièces jointes, comptes-rendus de réunions, référencement web, rédaction d'un courrier ou d'une réponse, production de rapport, d'idées créatives, de contenu stylisé, de code informatique, conception d'une illustration.
- Découvrir les fonctionnalités de base et les limites des différentes IA disponibles ou émergentes.
- Anticiper les risques et contourner les difficultés : les problèmes de sécurité et de confidentialité, les considérations éthiques (biais, équité, transparence).

S'initier au prompt engineering et aux fonctions avancées

- Comment s'adresser à l'IA via un prompt : définir le contexte, préciser les données attendues, formuler une demande simple.
- Concevoir et gérer sa bibliothèque de pré-prompts.
- Enrichir le contexte : le positionnement du demandeur et du rapporteur, la définition des objectifs à terme et du style requis.
- Optimiser ses résultats : paramétrages, fourniture d'exemples, utilisation du seed, compréhension des filtres.

Positionnement : Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.

Tour de table pour recueillir les attentes des participants.

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis : Réalisée en fin de formation par un questionnaire.

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation