

Réussir son pitch ou sa présentation

Savoir se mettre en scène pour captiver son auditoire

Code web : 1EXRP | **Durée :** 4 jours (32 h en présentiel) | **Prix :** 1990.00 € HT (2388.00 € TTC)
Durée (à distance) : 4 jours (28 h)

→ PUBLIC

Encadrement.
Chefs de projet.
Tous collaborateurs amenés à prendre la parole en public.

→ PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

→ OBJECTIFS

- ▷ Maîtriser son impact, mettre à l'aise et créer la confiance.
- ▷ Déployer son charisme et captiver son auditoire.
- ▷ Construire, formuler et présenter son pitch ou son discours.
- ▷ Gérer les réactions hostiles et les situations embarrassantes en public.

■ PROGRAMME

Maîtriser son langage verbal et non verbal avec un acteur professionnel

- S'exprimer avec aisance et pertinence : le naturel et l'adéquation du propos à l'auditoire.
- Maîtriser son impact sonore : le volume, l'articulation, l'expressivité, la cadence.
- Maîtriser l'impact de son langage non verbal : la démarche, les postures, les gestes, les mimiques, le regard.
- Utiliser l'espace et les objets : les tables, les écrans, les accessoires.
- Expériences possibles :
 - - Travailler sa voix avec un chanteur.
 - - Faire parler son corps avec une danseuse brésilienne.
 - - Développer sa théâtralité avec un mime ou un acteur professionnel.

Se libérer de ses inhibitions et du regard des autres

- Dominer sa timidité : maîtriser sa respiration, sa voix, son apparence extérieure.
- Accrocher immédiatement son public : l'arrivée en scène, le style, la « présence ».
- Être à l'aise devant des inconnus : comment rester soi-même, s'affirmer sans complexe, parler de soi mais sans excès, dévoiler ses émotions avec mesure et délicatesse.
- Établir la sympathie : la valorisation du public, les anecdotes bien choisies, l'humour approprié.
- Expériences possibles :
 - - Sélectionner les couleurs et les formes qui vous mettent en valeur avec un styliste de la Haute Couture.
 - - Réaliser un numéro avec un professionnel du cirque.
 - - Improviser en groupe sur une esplanade.

Construire et scénariser son intervention avec des professionnels

- Préparer le texte de son intervention : le choix des matériaux, l'élaboration du plan, l'entrée en matière et la conclusion.
- Élaborer sa mise en scène : la scénarisation des messages-clés et de leur articulation.
- Utiliser ou non une présentation Keynote ou Powerpoint en fonction du contexte : les pièges à déjouer.
- Équilibrer son assurance, ses convictions, son enthousiasme... et sa capacité d'autodérision : savoir utiliser l'humour pour convaincre en douceur.
- Expériences possibles :
 - - Écrire et préparer son intervention avec un scénariste.
 - - Réaliser un mindmapping ou une présentation professionnelle avec un graphiste.
 - - Assurer un Ted Talk ou un pitch avec un metteur en scène.

Assurer son pitch ou sa présentation sous l'oeil de la caméra... et d'un public sensible

- S'adapter à son public : entrer immédiatement dans ses préoccupations réelles, préférer les phrases simples, le vocabulaire technique, les exemples parlants.
- Savoir faire passer son message : rassurer, séduire, persuader, impliquer personnellement, laisser la parole, faire participer et quelquefois... faire taire.
- Faire face aux questions embarrassantes, aux réactions hostiles, aux tentatives de déstabilisation : les esquives, les parades, l'art de la reformulation.
- Affronter les interlocuteurs vraiment difficiles : les sceptiques, les contradicteurs, les saboteurs.
- Expériences possibles :

- - Donner la réplique à un acteur sur la scène d'un théâtre.
- - Prendre la défense (simulée) d'un accusé au tribunal.
- - Assurer son intervention devant la caméra.

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.

Sanction de la formation : Attestation de fin de formation