

Parcours certifiant "Le management RSE"

Code web : 0PCRSE | Durée : 7 jours (49 heures) | Prix : 3790.00 € HT (4548.00 € TTC)

→ PUBLIC

Dirigeants,
Encadrement,
Responsables ou chefs de projets RSE.

→ PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

→ OBJECTIFS

- ▷ Élargir ses connaissances de la RSE pour mener des projets responsables
- ▷ Faire un état des lieux concret et tangible pour se positionner et se comparer.
- ▷ Propulser son entreprise en développant une stratégie responsable.
- ▷ Mobiliser et optimiser les bonnes ressources pour créer de la valeur par la RSE.
- ▷ Motiver son équipe et réussir ses missions en appliquant le management de la RSE.
- ▷ Développer l'image de son entreprise en mobilisant ses aptitudes communicationnelles.

■ PROGRAMME

PREMIERE PARTIE : Parcours certifiant "Le management RSE"

Maîtriser les fondements de la démarche RSE

- Découvrir les principes fondateurs : du développement durable à la RSE.
- Démêler les terminologies : RSE, RSO, RSEO, RSI, ODD, GRI.
- Maîtriser les enjeux : réputation, cohérence, principe de précaution, gouvernance.
- Découvrir la palette des possibles : les cas concrets.
- Éviter la fausse bonne idée : le « greenwashing » et le « syndrome du gobelet ».
- Trancher entre dilemme éthique et quête de responsabilité.

Effectuer le diagnostic RSE d'une organisation

- Orchestrer la veille concurrentielle : l'enquête, le réseautage, le benchmarking.
- Interpréter les résultats : positionnement, innovations, ouvertures, échange de bonnes pratiques, partenariats.
- Maîtriser concrètement la théorie des parties prenantes (visibles ou invisibles) : les cibles et les objectifs.
- Interpréter les résultats : la concrétisation de la démarche, la continuité de la relation.
- Capter l'origine des externalités : l'analyse objective de la chaîne de valeur.
- Améliorer l'impact d'un produit : la modification du cycle de vie des produits.

Concevoir une stratégie RSE et la concrétiser

- Se positionner : la démarche passive, adaptative ou proactive, la norme ISO 26000, les nouveaux modèles économiques.
- Rédiger sa politique de développement durable et RSE : la charte et les protocoles.
- Communiquer avec toutes les parties prenantes : les réseaux d'influence, les responsables politiques.
- Déployer sa stratégie : le planning, le comité de pilotage, le comité d'éthique.
- Agir à court terme, moyen terme et long terme : la responsabilisation de tous les acteurs de la chaîne.
- Définir les outils de mesure : le choix des indicateurs, l'audit, le reporting et ses destinataires.

Recueillir les bénéfices de son engagement RSE

- Réévaluer les coûts non prise en compte en termes de marketing et de non qualité.
- Améliorer la compétitivité : le cycle d'obsolescence des produits, les normes de qualité environnementales.
- Utiliser les dispositifs publics : les opportunités fiscales, les aides européennes.
- Retirer les bénéfices non-financiers de son engagement RSE en termes d'image publique.
- Soigner sa réputation auprès de ses partenaires : les investisseurs, l'écosystème local.
- Améliorer le taux de rétention : la fidélisation des collaborateurs et des clients.

Manager la RSE sur le terrain

- Recueillir des informations et des points de vue parfois contradictoires : la valorisation, l'arbitrage, la priorisation, la contextualisation.
- Responsabiliser les acteurs : la communauté de vision, la clarification des objectifs.
- Pérenniser la démarche : le calendrier des actions, les outils de mesure, les tableaux de bord.
- Faire converger de façon cohérente l'action des acteurs et des services : le marketing responsable, la comptabilité environnementale, l'éco-communication.

- Ajuster son discours à la problématique de ses partenaires : la hiérarchie, les investisseurs, les médias, les influenceurs et les relais d'opinion.
- Convaincre les adversaires, les incrédules et les sceptiques : la preuve par l'exemple qui touche.

Communiquer en interne et en externe sur la RSE

- Former les acteurs : avant, pendant, après l'attribution d'une mission ou d'une responsabilité.
- Impliquer ses collaborateurs : la responsabilisation individuelle, le team building, l'intranet, les réunions là où ça se passe.
- Proposer d'aller plus loin : les ateliers, le mécénat, le congé-engagement.
- Valoriser son image avec adresse : les réseaux et la transparence.
- Maîtriser les outils, le reporting et les indicateurs.
- Évaluer la pertinence d'une certification.

DEUXIEME PARTIE : Journée de certification "Management RSE"

La journée de certification

- L'ÉPREUVE DE CERTIFICATION
- L'épreuve de certification dure une journée entière. Elle se déroule sous la conduite de consultants-évaluateurs accrédités, selon trois méthodes complémentaires :
 - 1. Un corpus de tests écrits pour évaluer la qualité des aptitudes du candidat en management environnemental.
 - 2. De nombreuses mises en situation dynamique entre candidats et/ou consultants pour valider leurs aptitudes en matière de management environnemental.
 - 3. Des entretiens individuels pour échanger sur l'utilisation sur le terrain des aptitudes certifiées.
- Si l'évaluation n'est pas concluante, une autre journée de certification sera proposée au candidat.
- LES APTITUDES EVALUÉES
 - 1. Élargir ses connaissances de la RSE pour mener des projets responsables
 - 2. Faire un état des lieux concret et tangible pour se positionner et se comparer
 - 3. Propulser son entreprise en développant une stratégie responsable
 - 4. Mobiliser et optimiser les bonnes ressources pour créer de la valeur par la RSE
 - 5. Motiver son équipe et réussir ses missions en appliquant le management de la RSE
 - 6. Développer l'image de son entreprise en mobilisant ses aptitudes communicationnelles

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.

Sanction de la formation : Certificat