



Manager des managers

DURÉE : 2 jours code web MDM

16h en présentiel (déjeuners de travail inclus) | 14h à distance

PRIX : 1 190 € HT (1 428 € TTC)



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : MDM

CLIQUEZ ICI



Cette formation peut donner lieu à une adaptation en **intra-entreprise** ou prendre la forme d'un **parcours individuel sur mesure à distance**.

PARTICIPANTS

DIRIGEANTS - MANAGERS ET RESPONSABLES DE MANAGERS OPÉRATIONNELS.

Prérequis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

OBJECTIFS

- ▶ Se positionner comme manager de managers.
- ▶ Mobiliser une équipe de managers autour d'une vision commune.
- ▶ Instaurer un fonctionnement collaboratif.
- ▶ Coordonner la convergence des tempéraments au sein d'une même équipe.

Programme en 2 jours

S'affirmer comme manager de managers

- ▶ Développer son leadership pour conforter sa crédibilité : les conditions du charisme.
- ▶ Clarifier les modalités de fonctionnement : l'arbitrage des règles du jeu et des niveaux d'autonomie.
- ▶ Adopter une posture de manager coach : les conseils et le soutien de ses collaborateurs.
- ▶ Anticiper les difficultés en sollicitant la créativité et le pragmatisme de ses collaborateurs : l'appui des managers relais pour accompagner le changement.

▶ **Expériences pratiques :** Clarifier et partager sa stratégie.

Fédérer une équipe de managers

- ▶ Piloter la stratégie de l'entreprise : la mise en place d'objectifs opérationnels partagés par tous.
- ▶ Enthousiasmer ses managers autour d'une vision partagée : le management par le sens.
- ▶ Renforcer l'implication des managers sur des projets essentiels : les clés de la délégation et des vrais leviers de motivation.
- ▶ Instaurer des relations de confiance pour favoriser la coopération : l'adaptation au profil de ses managers.

▶ **Expériences pratiques :** Élaborer des outils de pilotage.

Collaborer efficacement avec des managers

- ▶ Coordonner une équipe de managers sur des projets transversaux : les clés du management collaboratif.
- ▶ Concilier l'autonomie des managers et la nécessité des reportings : la convergence des objectifs individuels et collectifs.
- ▶ Mettre en place des outils collaboratifs : la diffusion et le partage des informations essentielles.
- ▶ Réaliser des feedbacks constructifs : la mise en place d'un outil de régulation et de reconnaissance.

▶ **Expériences pratiques :** Instaurer un fonctionnement collaboratif.

Gérer les situations sensibles

- ▶ Réguler les tensions internes : les conditions d'une coopération efficace et durable.
- ▶ Gérer les fortes personnalités : le recentrage des revendicateurs et des électrons libres.
- ▶ Recadrer un manager sans le démotiver : les étapes d'un entretien constructif et la mise en place d'un suivi.
- ▶ Arbitrer les divergences d'opinions et les rivalités individuelles : le traitement des objections et des rapports de force.

▶ **Expériences pratiques :** Recentrer un manager sans le démotiver.

Tour de table pour recueillir les attentes des participants

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis formation : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.

Sanction du parcours : Attestation de fin de formation