



# Maîtriser la communication digitale

Les nouvelles technologies au service du partage de l'information

**DURÉE : 2 jours** code web MCD

16h en présentiel (déjeuners de travail inclus) | 14h à distance

**PRIX : 1 290 € HT** (1 548 € TTC)



## CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans  
**votre ville** (ou à Distance)  
[www.performances.fr](http://www.performances.fr)  
code web : MCD

[CLIQUEZ ICI](#)



Cette formation peut donner lieu à une adaptation en **intra-entreprise** ou prendre la forme d'un **parcours individuel sur mesure à distance**.

## PARTICIPANTS

ASSISTANT(E), CHEFS D'ÉQUIPE, COMMERCIAUX, ENCADREMENT, FONCTIONS SUPPORT.

**Prérequis :** Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

## OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser le vocabulaire et les enjeux du Digital en entreprise.
- ▶ Communiquer avec les technologies de pointe.
- ▶ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- ▶ Gérer et partager l'information avec les meilleurs outils digitaux.

## Programme en 2 jours

### Maîtriser les nouvelles pratiques et les nouveaux risques

- ▶ Les sites web, les wikis et les blogs : la complémentarité, le référencement Google, le SEO, les adwords, Google analytics.
- ▶ La e-réputation : la mise en place d'un dispositif de veille, les actions possibles.
- ▶ La sécurisation vis-à-vis des attaques et des virus : les téléchargements dangereux.
- ▶ Les bonnes pratiques : les créneaux d'envoi de messages, la protection des données personnelles et le droit à l'oubli, la CNIL, la RGPD.

### Communiquer avec fluidité

- ▶ Classer ses données de manière accessible et s'assurer de leur sécurité : les sauvegardes physiques et en cloud.
- ▶ Hiérarchiser-Taguer l'information : traiter, transmettre, classer ou jeter.
- ▶ Choisir le canal le plus adapté : e-mail, sms, téléphone, WhatsApp, Viber, Hangouts.
- ▶ Accompagner ses collaborateurs dans l'adoption de technologies de pointe : de l'expertise à la pédagogie.

### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- ▶ LinkedIn : la construction de votre image et de votre notoriété, la recherche de compétences et de nouveaux clients.
- ▶ Facebook : les différents usages (profil, page, groupe), l'acquisition de followers, le Edge Rank, la publicité.
- ▶ Communiquer des images (Instagram, Pinterest, Snapchat) et des vidéos (YouTube, Facebook Live).
- ▶ Les autres réseaux sociaux : Viadeo, Slideshare, TumbleR, Twitter.

### Utiliser les outils digitaux en mode collaboratif

- ▶ Travailler à distance : Skype, Teamviewer, Trello.
- ▶ Partager et organiser des notes : Notes, One-Note, les applis de Mindmapping.
- ▶ Effectuer un sondage : Survey Monkey, Google Forms.
- ▶ Organiser un évènement : Doodle, Meetup, Eventbrite.

**Tour de table** pour recueillir les attentes des participants

**Moyens pédagogiques :** Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

**Évaluation des acquis formation :** réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.

**Sanction du parcours :** Attestation de fin de formation