



Conduire l'entretien de recrutement

code web CER

DURÉE : 1 jour

8h en présentiel (déjeuner de travail inclus) | 7h à distance

PRIX : 790 € HT (948 € TTC)

PARTICIPANTS

MANAGERS.

RESPONSABLES DE SERVICE.

COLLABORATEURS RH.

Prérequis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

OBJECTIFS

- ▶ Acquérir les meilleurs outils pour structurer ses entretiens.
- ▶ Conduire un entretien de recrutement avec méthode, discernement et psychologie.
- ▶ Mettre le candidat en situation et prendre une décision.



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : CER

[CLIQUEZ ICI](#)



Cette formation peut donner lieu à une adaptation en **intra-entreprise** ou prendre la forme d'un **parcours individuel sur mesure à distance**.

Programme en 1 jour

Structurer ses entretiens

- ▶ L'accueil du candidat : savoir le mettre à l'aise et le motiver pour lui permettre de se dévoiler et de dévoiler toutes ses ressources, maîtriser son impact personnel sur les candidats timides.
- ▶ La présentation de l'entreprise et du poste : ce qu'il faut dire et taire.
- ▶ Explorer les motivations réelles du candidat tout au long de l'entretien : identifier les contraintes personnelles, faire émerger les non-dits, repérer les problèmes et les hypothèses pour l'avenir.

Utiliser les techniques et les outils de l'entretien

- ▶ Poser les bonnes questions pour découvrir le profil, le parcours, les compétences et l'expérience du candidat.
- ▶ Faire émerger les vraies valeurs, les véritables compétences enfouies derrière le bluff ou la timidité.
- ▶ Décoder le langage des gestes, des postures et de la morphologie : comprendre la face cachée de la personnalité et les invariants de sa motivation.

Mettre en situation et faire un choix

- ▶ Mettre courtoisement, au cours de l'entretien, un candidat en situation : études de cas, présentation, jeux de rôle.
- ▶ Mesurer les compétences clés : aptitudes managériales, résistance au stress, travail en équipe, autonomie, disponibilité.
- ▶ Mieux se connaître en tant que recruteur : dépasser les stéréotypes et ses critères spontanés d'affinités ou de méfiance.

Tour de table pour recueillir les attentes des participants

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis formation : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.

Sanction du parcours : Attestation de fin de formation