



Prise de parole en public : augmenter son impact

code web PPP

DURÉE : 3 jours

24h en présentiel (déjeuners de travail inclus) | 21h à distance

PRIX : 1490 € HT (1788 € TTC)



PARTICIPANTS

TOUTE PERSONNE SOUHAITANT DÉVELOPPER SON IMPACT EN SITUATION DE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC.

Prérequis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



OBJECTIFS

- ▶ Maximiser l'impact de ses messages avec des arguments, des formules et des exemples percutants.
- ▶ Utiliser son stress pour improviser et faire passer des émotions.
- ▶ Asseoir sa crédibilité et conserver l'attention son auditoire, de la première minute à la dernière.
- ▶ Oser avoir un style : personnel, authentique, percutant.
- ▶ Faire face aux objections, aux agressions, aux tentatives de prise en otage.
- ▶ Différencier ses interventions en présentiel et en distanciel : l'utilisation des accessoires ou de la technologie.



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : PPP

CLIQUEZ ICI



Cette formation peut donner lieu à une adaptation en **intra-entreprise** ou prendre la forme d'un **parcours individuel sur mesure à distance**.

Programme

Acquérir le métier d'acteur

- ▶ Préparer son intervention, son canevas, ses illustrations parlantes, ses formules-choc, sa conclusion, son call to action : savoir raconter une histoire.
- ▶ S'échauffer : la mobilisation de l'énergie, la respiration, le corps au service de la voix.
- ▶ Placer sa voix : le timbre, le volume, la diction, le rythme, l'intonation.
- ▶ Tirer profit des accessoires sans devenir leur esclave : sièges, tables, pupitres, micro, écran, slides.

Marquer son auditoire

- ▶ Auto-diagnostiquer ses atouts et ses faiblesses pour rester authentique avec prudence.
- ▶ Maîtriser les techniques du stand up, de l'improvisation sans filet, du corps à corps avec son auditoire.
- ▶ Capter et maintenir l'attention : l'art du regard, du silence, de la posture, du geste symbolique.
- ▶ Réussir son entrée en scène et sa sortie : l'anecdote, l'humour, l'interpellation, les références à l'actualité.

Faire face aux circonstances

- ▶ Différencier son intervention en fonction du contexte, des publics, du nombre de participants, de leurs dispositions (bienveillants ou réfractaires), de la disposition de la salle (table ronde, table en U, amphithéâtre).
- ▶ Interagir avec son public sans se laisser prendre en otage par un participant : gérer les changements de sujet, de ton, de tempo.
- ▶ Traiter les objections, les débordements, les agressions : l'argumentation, la pirouette, l'autodérision.
- ▶ Prendre la parole devant un groupe en distanciel, synchrone ou asynchrone et déjouer les pièges de la visio ou du webinaire : anticiper la lassitude, combattre le décrochage, renouveler l'intérêt, provoquer la surprise incessante.

MOYENS PÉDAGOGIQUES / ÉVALUATION DES ACQUIS

Tour de table pour recueillir les attentes des participants
Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis formation : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.
Sanction du parcours : Attestation de fin de formation

1 option possible pour personnaliser votre formation

OPTION Ajouter un bilan individuel **PRIX** (avec option) : 1690 € HT (2028 € TTC)

Réservez votre rendez-vous de 1h en contactant au **01 64 23 67 37**