INSTITUT **FRANÇOIS BOCQUET**

Le management intergénérationnel

Les clefs de lecture et de gestion

ÉLIGIBLE CPF* **(En option)** Détails en bas de page

DURÉE : 2 jours Code web LMI2

16h en présentiel (déjeuners de travail inclus) | 14h à distance

PRIX : 1 190 € HT (1428 € TTC)

PARTICIPANTS

Postes d'encadrement, managers de proximité, responsables d'une équipe, d'un service, d'une agence - Collaborateurs RH.

Prérequis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis.
Sauf si option "atelier de certification" >> Prérequis détaillés sur notre site.

OBJECTIFS

- Comprendre le référentiel des nouvelles générations.
- Adapter son type de management aux nouvelles générations.
- Établir une communication fluide basée sur la responsabilisation.
- Réussir la convergence de générations contradictoires au sein d'une même équipe.

CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : LMI2

CLIQUEZ ICI

Cette formation peut donner lieu à une adaptation en **intra-entreprise** ou prendre la forme d'un **parcours individuel sur mesure à distance.**

Programme

Comprendre le code des nouvelles générations

- Le rapport à la technologie : de la pratique des réseaux sociaux aux addictions digitales.
- Le rapport au travail : la remise en cause des systèmes établis (horaires, lieu de travail, organigrammes, procédures).
- Le rapport à l'autorité : le rejet des hiérarchies et la baisse du sentiment d'appartenance au profit d'une évolution rapide.
- Le rapport à la formation : l'émergence de l'auto-formation et des tutoriels en open source.

Acquérir de nouvelles postures managériales

- Construire une nouvelle forme de leadership basée sur l'expérience et le charisme personnel.
- Substituer aux attitudes hiérarchiques traditionnelles des relations d'accompagnement individuelles et flexibles.
- Instaurer un respect mutuel et adopter la bonne distance face aux besoins de proximité des nouvelles générations.
- Savoir responsabiliser les juniors : les conditions de l'autonomie au sein d'une organisation structurée.

Collaborer efficacement avec les juniors

- Concilier le besoin de mouvement des juniors et les besoins de cohérence de l'entreprise : l'implication et la fidélisation à long terme.
- Inventer de nouveaux modes de communication : les atouts stratégiques des nouvelles générations pour fluidifier l'information.
- Canaliser le besoin régulier de projets innovants des juniors : l'accompagnement réaliste des évolutions individuelles.
- Pratiquer le recentrage sans créer de blocages : les marges de flexibilité et les principes de fonctionnement non négociables.

Faire travailler ensemble les différentes générations

- Gérer les tensions dues à l'incompréhension intergénérationnelle : les conditions de la solidarité dans les équipes.
- Coordonner les compétences des juniors et l'expérience des seniors : les conditions de l'efficacité collective.
- Orchestrer le transfert de savoir-faire : des missions partagées à la collaboration pédagogique.
- Fluidifier la communication entre les générations par des événements fédérateurs et le partage de valeurs communes.

MOYENS PÉDAGOGIQUES / ÉVALUATION DES ACQUIS

Tour de table pour recueillir les attentes des participants
Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis formation : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.
Sanction du parcours : Attestation de fin de formation

2 options possibles pour personnaliser votre formation (Détails page 5)

* OPTION 1 **Ajouter une Journée** "atelier de certification"
Formation + Atelier > Éligible au CPF Code web : **PCLMI2**
DURÉE / PRIX (avec option 1) **: 3 JOURS - 1880 € HT** (2256 € TTC)

OPTION 2 **Ajouter un bilan individuel**
Réservez votre rendez-vous de 1h en contactant **au 01 64 23 67 37**
PRIX (avec option 2) **: 1390 € HT** (1668 € TTC)