

Le métier de formateur-coach

DURÉE : 2 jours code web LFC

16h en présentiel (déjeuners de travail inclus) | 14h à distance

PRIX : 990 € HT (1 188 € TTC)



PARTICIPANTS

TOUT COLLABORATEUR IMPLIQUÉ DANS UN TRANSFERT DE SAVOIR-FAIRE, DE COMPÉTENCES OU D'EXPÉRIENCE OU DANS UNE RELATION DE TUTORAT - FORMATEURS OCCASIONNELS OU PROFESSIONNELS.

Prérequis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

OBJECTIFS

- ▶ Clarifier les objectifs et choisir une méthode pédagogique.
- ▶ Intégrer des méthodes pédagogiques interactives.
- ▶ Animer avec aisance un module de formation.
- ▶ Évaluer les acquis et mettre en place un suivi.



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans **votre ville** (ou à Distance)
www.performances.fr
 code web : LFC

[CLIQUEZ ICI](#)



Cette formation peut donner lieu à une adaptation en **intra-entreprise** ou prendre la forme d'un **parcours individuel sur mesure à distance**.

Programme

Choisir la posture la plus efficace

- ▶ Cartographier les différentes postures pédagogiques : flash sur le terrain, coaching individualisé, tutorat, co-développement ou présentiel collectif.
- ▶ Définir les objectifs et les critères d'évaluation des résultats finaux : le contrat, les solutions, l'évolution, l'engagement.
- ▶ Concevoir le dispositif le plus adéquat en fonction des objectifs : la clarification des ressources et des contraintes de temps, l'adaptation au profil des apprenants.
- ▶ Impliquer l'interlocuteur dans la durée : les questions structurantes, la reformulation du besoin réel, les signes de reconnaissance pédagogiques.

Pratiquer la pédagogie active

- ▶ Intégrer les conditions de l'apprentissage et les principes de la pédagogie pour adultes : l'apport récent des neurosciences.
- ▶ Faciliter la compréhension et la mémorisation : le déroulement séquentiel, les ancrages psychologiques et la validation progressive des acquis.
- ▶ Varier les méthodes visuelles pour solliciter l'intérêt : les schémas, les fiches de synthèse, le mindmapping, l'utilisation des outils digitaux.
- ▶ Susciter l'envie d'apprendre en élaborant des jeux pédagogiques : 360°, études de cas, quizz, énigmes, exercices en sous-groupes, mises en situation réelle.

Animer une séance de formation ou de coaching pédagogique

- ▶ Soigner son style pour susciter l'intérêt et l'implication : l'équilibre entre le charisme fédérateur et l'écoute bienveillante.
- ▶ Prendre la parole de façon claire et vivante : convaincre, rassurer, impliquer personnellement, faire participer.
- ▶ Présenter un pitch adapté aux attentes de ses interlocuteurs : l'utilisation des termes pédagogiques et des exemples parlants.
- ▶ Repérer et traiter les signes d'incompréhension, de lassitude, d'opposition ou de blocage : les clés du langage verbal et non verbal.

Évaluer les acquis et assurer le suivi

- ▶ Accompagner la progression sur le terrain par le biais du mentoring : la transformation de l'objectif initial en levier de développement.
- ▶ Élaborer des modules ludiques d'évaluation : la validation interactive des acquis techniques et des compétences comportementales.
- ▶ Animer des débriefings et des feedbacks : l'évaluation immédiate et opérationnelle sur le terrain.
- ▶ Favoriser la montée en compétence en développant l'auto-coaching : les conditions de l'autonomie progressive.

MOYENS PÉDAGOGIQUES / ÉVALUATION DES ACQUIS

Tour de table pour recueillir les attentes des participants
Moyens pédagogiques :
 Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis formation : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.
Sanction du parcours : Attestation de fin de formation

1 option possible pour personnaliser votre formation (Détails page 5)

OPTION Ajouter un bilan individuel

PRIX (avec option) : 1190 € HT (1428 € TTC)

Réservez votre rendez-vous de 1h en contactant au **01 64 23 67 37**