

# Découvrir son caractère et celui de ses collaborateurs

Gérer la diversité professionnelle

FORMATION EN 2 JOURS

## ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE

### Explorer les fondements du caractère

- ▶ L'architecture de la personnalité : caractère inné, contexte culturel, histoire personnelle, invention de personnages en réponse aux situations rencontrées. Différencier les rôles fluctuants et le tempérament intangible qui détermine la cohérence d'un parcours.
- ▶ L'axe de la Dépendance (D+) et sa régulation ; l'axe de l'Ouverture (O+) et sa canalisation.
- ▶ L'axe de la Proactivité (C+) et la gestion de son capital-énergie ; l'axe de la Réactivité (E+) et le maintien de l'équilibre.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'organisation de la personnalité et de ses implications dans un contexte professionnel.
- S'entraîner à reconnaître les traits saillants du caractère d'un interlocuteur.
- Approfondir la compréhension des grandes familles de caractères : logique, motivations, rythme, potentiel, évolution statistiquement fréquente, relations aux autres, façon de communiquer, conditions d'épanouissement et d'efficacité.
- Gérer ses collaborateurs en fonction de leur profil spécifique et de la diversité des situations professionnelles : entretiens de recrutement ou d'évaluation, délégation et motivation individuelle, constitution et management des équipes, gestion des conflits et des caractères difficiles.
- Mieux piloter son propre caractère au travail : affirmer sereinement son authenticité tout en développant des comportements de compensation.

- ▶ Reconnaître un trait de caractère dans son allure générale : la part du mythe et de la réalité. Savoir prendre du recul avec ses propres stéréotypes et ses grilles personnelles de perception.

### L'analyse du caractère

- ▶ La boîte à outils de l'analyse du caractère : morphologie, présentation, gestuelle etc.
- ▶ Analyser un caractère : ce qu'il faut observer et entendre. Exercices pratiques.
- ▶ Pratiquer la méthode des questionnaires : du test 80° effectué en individuel au questionnaire 360°.
- ▶ L'analyse du caractère en situation de recrutement ou d'évaluation : comment éviter les erreurs les plus fréquentes. Mises en situation.

### Reconnaître et piloter les caractères extravertis et introvertis

- ▶ La boulimie des exubérants. Comment canaliser l'esprit d'entreprise et le charisme.
- ▶ Le mercantilisme des réalistes. Utiliser le savoir faire social et le sens des affaires sans se laisser manipuler.
- ▶ Le papillonnage des aimables. Gérer la susceptibilité, l'ambiguïté relationnelle et la confusion des espaces professionnels et privés.
- ▶ La paresse des décontractés. Oser secouer ses collaborateurs lorsque c'est nécessaire et les protéger de leur influençabilité.
- ▶ L'intransigeance des irréprochables. Solliciter le sens de la perfection sans en devenir la victime. Sécuriser le complexe de persécution.
- ▶ La maladresse des sérieux. Mettre à contribution le sens de l'analyse pour compenser les insuffisances relationnelles.
- ▶ L'utopie des idéalistes. Solliciter leur potentiel d'anticipation et de conceptualisation. Déjouer le piège des grandes idées pessimistes, qui souvent paralysent. Savoir les accompagner dans leurs cheminement personnels.
- ▶ L'isolement des indifférents. Comment convertir l'immobilisme en perfectionnisme utile.

## PARTICIPANTS

DIRIGEANTS ET PROCHES COLLABORATEURS.  
COLLABORATEURS RH.  
RESPONSABLES DU RECRUTEMENT OU DE LA GESTION DES COMPÉTENCES.  
RESPONSABLES D'UN SERVICE, D'UNE ÉQUIPE OU D'UN PROJET.

### Reconnaître et piloter les caractères accumulatifs et prodigues

- ▶ L'orgueil des passionnés. Endiguer leur impatience et leur besoin de tout contrôler sans leur donner le sentiment d'être trahi.
- ▶ La capacité de travail des raisonnables. Briser le mur de la discrétion. Faire jouer à plein leur sens inné de la gestion.
- ▶ La mélancolie des sentimentaux. Les dangers du sentiment d'appartenance exagéré. Exploiter leurs qualités de psychologue.
- ▶ La résistance au changement des placides. Mettre le conformisme et le calme au service des intérêts de l'entreprise.
- ▶ La révolte des aventuriers. Réguler (sans étrangler) le besoin de mouvement, de changement et de renouvellement.
- ▶ L'opportunisme des lucides. Utiliser leurs aptitudes à l'analyse objective sans devenir l'objet de leur opportunisme.
- ▶ L'instabilité des irréguliers. Canaliser leur besoin d'évasion dans le rêve ou dans le paraître. Encadrer la cyclothymie sans asphyxier la créativité.
- ▶ La désinvolture des insouciantes. Compenser la peur de l'engagement en encourageant les talents endormis.

**Durée :** 16 heures réparties sur 2 jours consécutifs

**Prix :** 990 € HT (1184,04 € TTC)

**Dates des sessions :** pages II et III de l'encart central

